

Seminario 1

Trading con Spreads

Fecha: 16 de enero, 2021

Horario: de 10:00 a 14:15

Duración: 4 horas

PONENTE:

SERGIO MUR.

“Máster en Finanzas y Riesgos Financieros” por el Instituto de Estudios Financieros (IEF) y por BME (Bolsas y Mercados Españoles). “Licenciado en Economía” por la Universidad de Barcelona. Ha desarrollado su carrera profesional desde el 2001 como Gestor de Fondos de Inversión y como Trader en diversas instituciones financieras, realizando tareas de prop-trading en Fx, Derivados y Equity. Desarrollador de sistemas automáticos de trading, gestión y desarrollo de aplicaciones y/o técnicas de Money Management. Ha sido también responsable del área de análisis técnico de una conocida entidad financiera.

En el año 2008 fue el ganador de la XTB Trading Cup, mediante inversión en Fx, en España al que se presentaron más de 15.000 traders. Ha sido ponente y colaborador en Formación de Mercados Financieros y de varios cursos de post-grado en varias escuelas de finanzas. En la actualidad desarrolla su labor profesional en Ursus-3 Capital Agencia de Valores y es Partner de la consultora financiera “Hoplos”.

PROGRAMA:

Módulo 1. Introducción al Trading no direccional o delta neutral

- Conceptos básicos
- Correlación y cointegración entre activos
- Creación de ratios y ponderación de spreads

Módulo 2. Instrumentos financieros en la operativa de spreads

- Spreads con acciones y ETF's
- Spreads con derivados: futuros y CFD's
- Combinaciones entre instrumentos (Acciones Vs CFD's, Futuros Vs Acciones...)
- Spreads entre índices, corporates y sectoriales

Módulo 3. Activos correlacionados

- Análisis cuantitativo para selección de estrategias
- Análisis gráfico de ratios entre spreads
- Toma de decisiones de trading

Módulo 4. Activos descorrelacionados

- Análisis cuantitativo para selección de estrategias
- Técnicas de análisis técnico de momentum para selección de activos.
- Debilidad versus fortaleza entre activos
- Toma de decisiones de trading

Módulo 5. Puesta en práctica, mercado real, plataformas de negociación

- Búsqueda, selección de activos y estrategias.
- Construcción de ratios
- Seguimiento gráfico de spreads
- Puntos de entrada y de salida
- Estrategias acumulativas
- Creación y ejecución de órdenes